



ضوابط نگارش طرحنامه

۳	ضوابط نگارش طرحنامه
۳	الف- انتخاب موضوع:
۳	ب- تعریف و تبیین موضوع:
۳	ج- ضرورت و اهمیت موضوع
۳	د- اهداف تحقیق
۴	ه- پیشینه تحقیق
۴	ط- سوالات تحقیق
۴	سوال اصلی:
۴	سوالات فرعی:
۴	ظ- فرضیه تحقیق
۴	ع- روش تحقیق:
۵	غ- ساختار تحقیق:
۵	طول چکیده در مقالات پژوهشی
۵	اطلاعات کلیدی
۶	فرمت
۶	نبایدها در نگارش چکیده
۶	سخن آخر
۶	به طور خلاصه طرحنامه عبارت است از:
۶	الف- انتخاب موضوع:
۷	ب- تعریف و تبیین موضوع:
۷	ج- ضرورت و اهمیت موضوع.
۷	د- اهداف تحقیق:
۸	ه- پیشینه تحقیق:
۸	ط- سوالات تحقیق
۸	سوال اصلی:
۸	سوالات فرعی:
۹	ع- روش تحقیق
۹	ق- سازماندهی تحقیق
۹	غ- منابع تحقیق
۹	نکته مهم- فیش برداری
۱۰	کلمات کلیدی:

ضوابط نگارش طرحنامه

محقق برای شروع هر پژوهشی ابتدا باید طرحنامه ای (طرح اجمالی- طرح تفصیلی) برای تحقیق خود آماده نماید طرحنامه عبارت است از:

الف- انتخاب موضوع:

- ۱- برای شروع هر تحقیقی، محقق باید موضوع و مساله ای را برای پژوهش انتخاب نماید. محقق باید توجه داشته باشد که نتیجه تحقیق در موضوع انتخابی، ارزش صرف وقت و انرژی را داشته باشد.
- ۲- عنوان تحقیق باید صریح، دقیق و به دور از ابهام، در جملاتی کوتاه و عاری از زوائد و در محدوده خاص انتخاب گردد
- ۳- در انتخاب موضوع باید به این نکته توجه داشت که موضوع جزیی باشد؛ اگر دامنه موضوع وسیع باشد نتیجه گیری در آن بسیار دشوار خواهد بود و از حوصله محقق خارج خواهد شد. بنابراین موضوع باید محدود انتخاب شود تا تبیین مسئله و نتیجه گیری از آن در زمانی کوتاه قابل حصول باشد البته نباید آن قدر محدود و جزئی باشد که جست و جو و جمع آوری مطلب دشوار گردد.
- ۴- محقق باید به دنبال موضوعی باشد که دانش، مهارت تخصصی و توانایی پژوهش در آن موضوع را داشته باشد و همچنین به آن موضوع علاقه داشته باشد در غیر اینصورت موفقیت چندانی حاصل نخواهد شد.
- ۵- محقق قبل از پیشنهاد موضوع، باید مطالعات مقدماتی انجام دهد تا دریابد آیا موضوع انتخابی در حد مقدرات، قابل تحقیق است و منابع اطلاعاتی مورد نیاز آن قابل دسترسی می باشد و از جهت فرصت در مدت زمان تعیین شده می تواند آن را به نتیجه برساند یا نه؟

ب- تعریف و تبیین موضوع:

- منظور از تعریف، تعریف اصطلاحی کلیدی ترین قسمت عنوان می باشد و مراد از تبیین موضوع این است که پژوهشگر به روشنی قلمرو و محدوده موضوع تحقیق را که در واقع همان سوال اصلی است، توضیح دهد و به صورت واضح و دقیق بیان کند که درصدد حل چه مشکل و پاسخگویی به چه پرسشی است.
- از طرف دیگر یک موضوع ممکن است در علوم مختلف و حتی در یک علم، از زاویه ها و جنبه های مختلف قابل بحث و بررسی باشد بر این اساس در تبیین موضوع کاملاً موضوع بحث شکافته، جایگاه آن را بیان شده و توضیح داده می شود که در تحقیق از چه زاویه ای موضوع به چه روش تحقیقی مورد بحث قرار می گیرد.
- بنابراین باید گفت که تعیین حدود موضوع، مشخص کردن قسمتهایی است که باید مطالعه شود و شایسته است به طور صریح این محدود قبل از شروع تحقیق معین گردد تا از اتلاف وقت در مورد مطالبی که مورد نظر نیست جلوگیری گردد و در ضمن مطالبی ناشناخته و مطالعه نشده، باقی نماند.

ج- ضرورت و اهمیت موضوع

در این قسمت باید توضیح داده شود که انجام این تحقیق چه اهمیتی دارد و چه ضرورتی باعث شده است که این موضوع به عنوان تحقیق انتخاب گردد.

د- اهداف تحقیق

معمولاً هدف تحقیق براساس موضوع برگزیده، روشن می شود منظور محقق از انجام یک کار پژوهشی در مورد یک موضوع انتخابی چیست؟ چه کاری در موضوع یاد شده می خواهد انجام دهد؟ نیت وی از انجام چنین تحقیقی چیست؟ نتایج حاصله

از این تحقیق چه مشکلی را حل خواهد کرد و به درد کدام یک از موسسات و مراکز خواهد خورد و کیفیت استفاده از آن چگونه خواهد بود؟

ه- پیشینه تحقیق

در این قسمت پژوهشگر باید با توجه به پیشینه عام و خاص به معرفی اولین کتاب در این موضوع با ذکر نام و نام خانوادگی نویسنده و سال نوشتار کتاب بیان نموده و در ادامه با توجه به پیشینه عام و خاص به ۴ مورد منبع که از برجستگی خاصی در این زمینه می باشد اشاره نماید و در طی بیان این منابع محقق باید اشاره نماید چه ایرادی به تحقیق انجام شده وارد است که محقق می خواهد برای بار چندم این موضوع را بنویسد.

*** اگر در مورد موضوع مورد نظر کتاب، مقاله یا پایان نامه ای تاکنون نوشته نشده است باید محقق توضیح دهد که تالیف و تحقیق مستقلی در این موضوع انجام نشده و تنها در لابلای کتابهای دیگر می توان از این موضوع سراغ گرفت.

ط- سوالات تحقیق

سوالات تحقیق را می توان به دو دسته اصلی و فرعی تقسیم کرد.

سوال اصلی:

دغدغه نویسنده بوده و در پی تحقیق خود به دنبال حل این سوال است سوال اصلی همان عنوان تحقیق بصورت سوالی می باشد توجه داشته باشید که سوال اصلی باید یک سوال بوده و در وسط آن از حرف "وا" استفاده ننمایید و همچنین با آیا شروع نشود و جواب آن با بله و خیر داده نشود.

سوالات فرعی:

نویسنده برای اینکه به سوال اصلی جواب دهد آن را به چند سوال جزئی و فرعی تجزیه می کند که در رابطه و محدوده سوال اصلی باشد که هر سوال فرعی بخش ها یا فصل های تحقیق را تشکیل می دهد. سوالات فرعی هم باید مربوط به ابعاد مختلف موضوع تحقیق بوده و شایستگی طرح در ابتدای فصلها را داشته و پاسخ به آنها، دستیابی به پاسخ سوال اصلی را ممکن می سازد.

*** بین سوالات فرعی باید رابطه و نظم منطقی وجود داشته باشد به نحوی که ورود به هر فصلی متوقف بر عبور از فصل قبل باشد.

ظ- فرضیه تحقیق

فرضیه در واقع، بیان حدسی و فرضی در مورد سوالات می باشد و به شکل ۱ جمله خبری بیان می شود که در آخر پژوهش به اثبات یا رد آن فرضیه می پردازیم بنابراین فرضیه ها نیز دو دسته خواهند بود:

۱- فرضیه اصلی که جواب سوال اصلی می باشد.

۲- فرضیه های فرعی که جواب سوالات فرعی می باشد.

ع- روش تحقیق:

اینکه محقق بر چه اساس و معیارهایی به جمع آوری مطالب خود خواهد پرداخت:

۱- تحقیق بنیادی: تحقیقی که به قصد کشف حقایق بیشتر انجام می شود.

۲- تحقیق کاربردی: تحقیقی که به قصد رسیدن به وضع بهتر انجام می شود

۳- تحقیق تاریخی: به قصد بررسی گذشته انجام می گیرد.

۴- تحقیق توصیفی: تحقیقی که فقط در سطح توصیف و تبیین موضوع انجام می شود.

- ۵- تحقیق تحلیلی: تحقیقی است که برای کشف علل و عوامل خاصی در رابطه با موضوع انجام می شود.
- ۶- تحقیق تجربی: تحقیقی که از طریق تجربه و آزمایش به هدف می رسد.
- ۷- تحقیق میدانی: تحقیقی که از طریق مشاهده و نمونه برداری آماری قصد رسیدن به هدف را دارد.
- ۸- تحقیق کتابخانه ای: تحقیقی که از طریق بررسی مدارک و اسناد و منابع متون به دنبال دستیابی به هدف خود است.

غ- ساختار تحقیق:

در این قسمت باید بیان شود که تحقیق از چند بخش و چند فصل تشکیل شده است؟ عناوین بخش ها و فصل ها چه هستند؟ لازم به ذکر است که بخش های یک تحقیق نباید از ۳ بخش کمتر بوده و بیش از آن هم باید با توجه به مطالب جمع آوری شده انتخاب گردد. بیان جزییات دیگر، در ساماندهی تحقیق لازم نیست و موارد مذکور هم بایستی به صورت کلی یا اجمالی و با نثر ساده و روان تنظیم شود.

طول چکیده در مقالات پژوهشی

چکیده مقاله بلافاصله بعد از عنوان و مشخصات نویسندگان قرار می گیرد. اما طول چکیده در مقالات پژوهشی باید چقدر باشد؟ معمولاً، چکیده مقاله نباید از یک پاراگراف یا ۳۰۰ کلمه (در نسخه انگلیسی) بیشتر شود. البته، گاهی نشریه انتخابی تان نیز قوانین و محدودیت هایی را درباره اندازه چکیده مطرح می کند. سعی کنید در مورد هر بخش از مقاله (هدف، روش حل، نتایج و غیره) منظورتان را طی دو جمله بیان کنید.

یادتان باشد چکیده نقش قابل توجهی در جذب مخاطب دارد. به عبارت ساده، چکیده جامع و گویا می تواند خواننده را ترغیب به خواندن ادامه مقاله کند. بنابراین باید به اندازه کافی اطلاعات کلیدی درباره کار پژوهشی خود در آن بگنجانید. در ترجمه مقاله نیز، ترجمه چکیده اهمیت زیادی دارد. سعی کنید ترجمه ای دقیق و جامع از کارتان ارائه دهید.

اطلاعات کلیدی

چکیده مقاله شما باید حاوی اطلاعات زیر باشد:

پرسشی که پژوهش برای پاسخ به آن انجام شده است (از بخش مقدمه)

در جملات اول و دوم چکیده، هدف تان را از انجام پژوهش بیان کنید.

نحوه طراحی آزمایش و روش های بررسی (از بخش روش حل)

طرح اصلی پژوهش تان را طی یک جمله بیان کنید.

روش تان را، به طور خلاصه، زیاد شرح دهید.

یافته های اصلی، شامل نتایج و روندها (از بخش نتایج)

آن دسته از یافته هایی را که پاسخ پرسش پژوهش تان هستند گزارش کنید.

روندها، روابط یا تفاوت هایی را که یافته ای نام ببرید.

خلاصه‌ای از تفسیر و نتیجه‌گیری یافته‌ها (از بخش نتیجه‌گیری و جمع‌بندی)

به طور مختصر، توضیح دهید نتایج حاصل‌شده چه معنایی دارند.

فرمت

در چکیده از هیچ ابزاری به جز متن استفاده نکنید. جملات کوتاه و دقیق بنویسید و تا حد امکان، از ساختار مجهول استفاده نکنید. از یاد نبرید که هنگام ترجمه مقاله فارسی به انگلیسی، افعال چکیده باید به صورت ماضی ساده نوشته شوند.

نبایدها در نگارش چکیده

تا به این‌جا، درباره چیزهایی گفتیم که باید در چکیده مقاله‌تان وجود داشته باشد. و اما چه چیزهایی را نباید در چکیده بگنجانید:

اطلاعات مفصل درباره پیشینه پژوهش

ارجاع به آثار پژوهشی دیگر

جملات پیچیده ادبی

هرگونه ابزار بصری مانند جدول، شکل، عکس و مانند آن.

استفاده از حروف اختصاری یا اصطلاحاتی که ممکن است برای خواننده گیج‌کننده باشد.

سخن آخر

همان‌طور که مشاهده کردید، نگارش چکیده مقاله اصول مختص به خودش را دارد. با یادگیری اصول چکیده‌نویسی و رعایت آن‌ها، می‌توانید چکیده‌ای خوب و کامل بنویسید و علاوه بر آن که عوامل ژورنال را متقاعد به انتشار مقاله‌تان کنید، خوانندگان را نیز ترغیب به خواندن متن کامل مقاله‌تان کنید.

به طور خلاصه طرح‌نامه عبارت است از:

الف- انتخاب موضوع:

(همان چیزی که می‌خواهید در موردش مقاله بنویسید-مثلاً اگر می‌خواهید در مورد تاثیر حجاب در استحکام خانواده، مقاله بنویسید موضوع شما همین است.) البته توجه داشته باشید موضوع همان عنوان نیست اما ۹۹ درصد به یکدیگر شباهت دارند.

۱- برای شروع هر تحقیقی، محقق باید موضوع و مساله‌ای را برای پژوهش انتخاب نماید.

محقق باید توجه داشته باشد که نتیجه تحقیق در موضوع انتخابی، ارزش صرف وقت و انرژی را داشته باشد.

محقق باید با توجه به امکاناتی که دارد موضوع و عنوانی را برای پژوهش انتخاب کند و البته انتخاب عنوان اصلی مقاله که بر مقاله درج میشود در پایان نگارش مقاله صورت میگیرد. (امکاناتی مثل دسترسی به کتاب، استاد راهنما، منابع علمی، انگیزه کافی، وقت و زمان کافی، کامپیوتر، نرم افزار، بودجه یا هر چیزی که به آن نیاز دارد)

۲- عنوان تحقیق باید صریح، دقیق و به دور از ابهام، در جملاتی کوتاه و عاری از زوائد و در محدوده خاص انتخاب گردد.

۳- موضوع باید جزئی باشد تا تبیین مسئله و نتیجه‌گیری از آن در زمانی کوتاه صورت بگیرد البته نباید آن قدر محدود و جزئی باشد که جست و جو و جمع‌آوری مطلب دشوار گردد.

۴- محقق باید به دنبال موضوعی باشد که دانش، مهارت تخصصی و توانایی پژوهش در آن موضوع را داشته باشد و به آن موضوع علاقه داشته باشد.

۵- محقق قبل از پیشنهاد موضوع، باید مطالعات مقدماتی انجام دهد تا دریابد آیا موضوع انتخابی در حد مقدرات، قابل تحقیق است و منابع اطلاعاتی مورد نیاز آن قابل دسترسی می باشد و از جهت فرصت در مدت زمان تعیین شده می تواند آن را به نتیجه برساند یا نه؟

بعد از انتخاب موضوع و تایید عنوان توسط استاد راهنما و انجام بررسی های اولیه باید واژه های کلیدی را با دقت فراوان انتخاب کنید

این واژه ها اگرچه گاهی چند کلمه بیشتر نیستند اما مروری کامل بر محتوای مقاله هستند و مانند فهرستی کلی عمل میکنند.

ب- تعریف و تبیین موضوع:

(فرض کنید می خواهید برای شخص دیگری به صورت دقیق توضیح دهید موضوع شما چیست و می خواهید چه کاری انجام بدهید، همان چیزی به او می گوئید اینجا بنویسید)

محقق باید تعریف اصطلاحی موضوع انتخاب شده را بیان کند و سوال اصلی را که به دنبال پاسخ دادن به آن است توضیح دهد و به صورت واضح و دقیق بیان کند که درصدد حل چه مشکل و پاسخگویی به چه پرسشی است. از طرف دیگر یک موضوع ممکن است در علوم مختلف و حتی در یک علم، از زاویه ها و جنبه های مختلف قابل بحث و بررسی باشد بنابر این باید گفته شود که از چه جهاتی به موضوع پرداخته میشود. به نسبت با موضوع تحقیق قسمت هایی که لازم به مطالعه هست باید تعیین شود.

ج- ضرورت و اهمیت موضوع.

(فرض کنید شخصی از شما سوال کرده که این موضوعی که انتخاب کرده ای به چه دردی میخوره؟ و شما می خواهید اهمیت و ارزش تحقیق پیرامون این موضوع را بگوئید، همان چیزی به او می گوئید اینجا بنویسید)

(خلا چیست؟) در این قسمت باید توضیح داده شود که انجام این تحقیق چه اهمیتی دارد و چه ضرورتی باعث شده است که این موضوع به عنوان تحقیق انتخاب گردد و با نوشتن این مقاله چه مشکلی برطرف میشود یا چه خللی رفع میشود یا کمبودی جبران میشود؟... برای مثال ضرورت مقاله ای که بازی های فکری در مدرسه را ترویج میدهد (نبودن بازی های فکری صحیح) (دور شدن دانش آموزان از فضای حقیقی و بازی های فکری در فضای حقیقی و...)

د- اهداف تحقیق:

(چرا دارید پیرامون این موضوع تحقیق میکنید و هدف شما از انتخاب این موضوع چیست)

در این قسمت باید بگوئیم انتظار داریم بعد از نوشتن این تحقیق به چه نتایجی دست پیدا کنیم؟ هدف محقق از انجام این تحقیق چیست؟ بیان اهداف تحقیق به شما کمک میکند که به مباحثی که مورد نیاز نیست نپردازید.

چه کاری در موضوع یاد شده می خواهد انجام دهد؟ نیت محقق از انجام چنین تحقیقی چیست؟ نتایج حاصله از این تحقیق چه مشکلی را حل خواهد کرد و به درد کدام یک از موسسات و مراکز خواهد خورد و کیفیت استفاده از آن چگونه خواهد بود؟ مثلا هدف از یک تحقیق میتواند ارائه تحقیق به مراکز علمی و ارائه مقاله ای جامع و علمی برای رشد دانش آموزان در زمینه بازی های فکری باشد

ه- پیشینه تحقیق:

(قبلا چه کتاب ها یا مقالاتی در این زمینه نوشته شده است؟)- برای مقالات سطح یک لازم نیست حتما فرق بین مقالات خود با مقالات پیشین را بنویسید چون مقالات شما آموزشی هست و بالاخص در پایه های پایین که تازه با مقاله نویسی آشنا شده اند) برای پیدا کردن پیشینه تحقیق میتوانید برنامه محقق یار را از طریق این ← لینک → دانلود کنید)

در این قسمت پژوهشگر باید به معرفی اولین کتاب ها در مورد موضوع انتخاب شده را با ذکر نام و نام خانوادگی نویسنده و سال نوشتار کتاب بیان نموده و در ادامه چند نمونه از کتاب ها و مقالات در موضوعی که انتخاب کرده را نام ببرد و بهترین اونها را مشخص کند و اشاره کند چه ایرادی به تحقیق انجام شده وارد است که محقق میخواهد برای بار چندم این موضوع را بنویسد.

یا چه ویژگی تحقیق او دارد که در دیگر تحقیق ها نیست و...

یا بگوید که چه تفاوتی میان تحقیق او با دیگر تحقیق ها وجود دارد.

✿ اگر در مورد موضوع مورد نظر کتاب، مقاله یا پایان نامه ای تاکنون نوشته نشده است باید محقق توضیح دهد که تالیف و تحقیق مستقلی در این موضوع انجام نشده و تنها در لابلای کتابهای دیگر می توان از این موضوع سراغ گرفت.

ط- سوالات تحقیق

(سوال اصلی همان موضوع تحقیق به صورت سوالی است و سوالات فرعی همان تیتر های هر بخش از مقاله هستند) (برای به دست آوردن سوالات فرعی کافی است موضوع را بارش فکری سوال بدهید و سوالات مورد نظر و مهم که مرتبط به موضوع هست و شمارا به جواب می رساند انتخاب کنید) (سوالات تحقیق را می توان به دو دسته اصلی و فرعی تقسیم کرد).

سوال اصلی:

دغدغه نویسنده بوده و در پی تحقیق خود به دنبال حل این سوال است سوال اصلی همان عنوان تحقیق بصورت سوالی می باشد توجه داشته باشید که سوال اصلی باید یک سوال بوده و در وسط آن از حرف "واو" استفاده ننمایید و همچنین با آیا شروع نشود و جواب آن با بله و خیر داده نشود.

سوالات فرعی:

نویسنده برای اینکه به سوال اصلی جواب دهد آن را به چند سوال جزئی و فرعی تجزیه می کند که در رابطه و محدوده سوال اصلی باشد که هر سوال فرعی بخش ها یا فصل های تحقیق را تشکیل می دهد. سوالات فرعی هم باید مربوط به ابعاد مختلف موضوع تحقیق بوده و شایستگی طرح در ابتدای فصلها را داشته و پاسخ به آنها، دستیابی به پاسخ سوال اصلی را ممکن می سازد.

بین سوالات فرعی باید رابطه و نظم منطقی وجود داشته باشد به نحوی که ورود به هر فصلی متوقف بر عبور از فصل قبل باشد.

ع-روش تحقیق

(بنویسید که چطوری می‌خواهید این تحقیق را انجام بدهید، مثلاً بگویید می‌خواهم بروم در کتابخانه و کتاب‌های مرتبط را بخوانم و...) (حتماً لازم نیست اسم روش خود را هم بنویسید. همینکه روش خودتون هم بگویید کافی است). (سخت نگیرید) اینکه محقق بر چه اساس و معیارهایی به جمع‌آوری مطالب خود خواهد پرداخت.

در واقع می‌خواهید بگویید که چطور می‌خواهم تحقیق کنم و مطالب را جمع‌آوری کنم و می‌خواهم چه کار کنم:

- ۱- تحقیق بنیادی: تحقیقی که به قصد کشف حقایق بیشتر انجام می‌شود.
- ۲- تحقیق کاربردی: تحقیقی که به قصد رسیدن به وضع بهتر انجام می‌شود
- ۳- تحقیق تاریخی: به قصد بررسی گذشته انجام می‌گیرد.
- ۴- تحقیق توصیفی: تحقیقی که فقط در سطح توصیف و تبیین موضوع انجام می‌شود.
- ۵- تحقیق تحلیلی: تحقیقی است که برای کشف علل و عوامل خاصی در رابطه با موضوع انجام می‌شود.
- ۶- تحقیق تجربی: تحقیقی که از طریق تجربه و آزمایش به هدف می‌رسد.
- ۷- تحقیق میدانی: تحقیقی که از طریق مشاهده و نمونه برداری آماری قصد رسیدن به هدف را دارد.
- ۸- تحقیق کتابخانه‌ای: تحقیقی که از طریق بررسی مدارک و اسناد و منابع متون به دنبال دستیابی به هدف خود است.

ق-سازماندهی تحقیق

در این قسمت باید فصل بندی ها و تقسیم بندی ها و تعیین مکان و شیوه چینش مطالب در مقاله صورت بگیرد. در واقع شما باید ذکر کنید که مطالب را به چه شکلی و بر اثاث چه تقسیم بندی در مقاله قرار میدهید مثلاً اول باید کدام مطلب را بیارید و سپس کدام را و... (تیترا هر مطلب را ردیفی پشت سر خم بنویسید، مثلاً شماره هر کدام از فیش ها را)

غ-منابع تحقیق

در این قسمت باید منابعی که قرار است به آن رجوع شود ذکر شود.

منابع تحقیق میتواند به صورت میدانی (مصاحبه، گزارش، تست، پرسش و...) یا کتابخانه‌ای (رجوع به کتاب) باشد. برای یافتن منابع تحقیق میتوان از اساتید، کتب مرجع، جستجوی اینترنت، استفاده از مقالات مشابه و... استفاده کرد. بعد از جمع‌آوری منابع، آنان را در برگه‌ای بنویسید و با توجه به اهمیتی که دارند اولویت بندی کنید و سپس به ترتیب اولویت بندی، آنان را در منابع بنویسید. استفاده از نرم افزارهایی مثل نرم افزارهای نور و پایگاه‌های اینترنتی مثل کتابخانه فقهات و قائمیه و ویکی فقه و ویکی شیعه و ویکی نور و پایگاه مقالات و کنفرانس‌های تخصصی و... بسیار حائز اهمیت است و سرعت بسیاری به پژوهش شما میدهد.

نکته مهم-فیش برداری

برگه‌های یک شکل و یک اندازه‌ای که خلاصه مطالعات مهم تحقیقات در آن یادداشت می‌شود تا بتوان به آسانی و در زمانی کوتاه و با اسلوبی خاص و منظم از آن بهره‌برد.

فیش برداری مهمترین عمل در مراحل پژوهش است.

فیش برداری مثل یادداشت برداری است . فیش ها را باید با توجه به نیاز خود به صورت خلاصه یا نوشتن کامل مطلب و یا نوشتن مطالب مهم نگاشت.

فیش ها در بردارنده هر یک از مطالب مهم و کلیدی و یا سوالات و مطالبی است که در بدنه مقاله می آورید.

کلمات کلیدی:

فرض کنید می خواهید مقاله خود را در اینترنت سرچ کنید، از چه کلماتی استفاده می کنید؟ همان ها می شوند کلمات کلیدی (کلید واژه ها مثل هشتک هایی هستند که زیر پست های اینستا میزنن) فرض کنید می خواهید برای مقاله خود هشتک بزنید.

مثلا وقتی می خواهید مقاله بررسی جایگاه بردگان در دین اسلام را سرچ کنید تا بالا بیاید از کلماتی مثل (برده داری در اسلام، جایگاه بردگان در دین اسلام، شرافت کنیز و برده، و...)

اینها می شوند کلمات کلیدی یا همان کلیدواژه ها

کلیدواژه ها بین ۳ تا ۷ کلمه هستند که مثل فهرست کلی مقاله می مانند و شما با نگاه به این چهار یا پنج کلمه می فهمید این مقاله در مورد چه چیزی دارد حرف میزند

توجه فرمایید تمام فرم ها و مطالب ارائه شده جنبه آموزشی و مختص به سطح یک حوزه است و ربطی به طرحنامه ای که باید در سطح سوم و چهارم تحویل بدهید ندارد